

SIGVARIS

AUSGABE 4 / 2011

SAISON – DAS FACHHANDELSMAGAZIN VON SIGVARIS



MIT SIGVARIS OPEN

WINTER WIRD'S
Zeit für Weihnachtsmärkte und Plätzchen

REISEN
Entdecken Sie
das Erzgebirge

INHALT



Sagen Sie es uns!

Darum haben wir Sie in der letzten Ausgabe der SAISON gebeten.

Unser Fax-Gerät wollte gar nicht mehr still stehen. Über 500 ausgefüllte Fragebögen sind bis zum Einsendeschluss am 15. September bei uns eingegangen. So viele Sanitätsfachgeschäfte waren daran interessiert, mit uns ins Gespräch zu kommen. Vielen Dank an alle, die sich diese Mühe gemacht haben.

Eine derart hohe Beteiligung lässt ein repräsentatives Gesamtbild über die Meinung unserer Kunden zu. Noch sind wir (bei Redaktionsschluss) mitten in den Auswertungen, weil jeder Fragebogen gründlich geprüft und unter die Lupe genommen wird. Auf den ersten Blick können wir schon mal feststellen, dass viele konstruktive Anregungen gemacht wurden, die wir auf ihre Umsetzbarkeit hin prüfen.

Unterm Strich dürfen wir heute bereits sagen, dass das Bild, das SIGVARIS seinen Kunden vermittelt, ein Gutes ist. Es gibt viel Anerkennung und sogar Lob für die gute Zusammenarbeit. Darüber freuen wir uns. Aber: Das Bessere ist der Feind des Guten! Und deshalb wollen wir uns bemühen, tatsächlich immer noch besser zu werden. Auch unser Fachhandelsmagazin SAISON, das seit dem Frühjahr in neuem Glanz erscheint, ist in Ihren Häusern offensichtlich positiv angekommen. Fast 200 Geschäfte haben dazu eine gute Meinung und sogar fast 300 bezeichnen es als sehr gut. Somit zählen wir mehr als 90% zufriedene Leserinnen und Leser.



Vielen
DANK
für Ihre
Anerkennung

Und das war natürlich auch unser Ziel. Das Redaktionsteam und die grafischen Gestalter freuen sich über Ihre Anerkennung und versprechen, Ihnen auch weiterhin interessant gestaltete Themen zu bieten. Diese Ausgabe unseres Fachhandelsmagazins SAISON liefert Ihnen gleich den Beweis dafür. —



SIGVARIS OPEN – WEITER GEHT'S

Der große Wissenswettbewerb SIGVARIS OPEN startet in die 2. Runde.

Sie sind doch sicher wieder dabei, wenn es darum geht, ein wenig Zeit in die eigene Weiterbildung zu investieren. Dass im deutschen Sanitätsfachhandel unglaublich viele Mitarbeiter an der Erweiterung ihrer Kenntnisse interessiert sind, haben wir von SIGVARIS bereits in der 1. Runde erfahren dürfen. Wir sind immer noch überwältigt von den Zahlen: Ca. 2.000 Kolleginnen und Kollegen haben sich angemeldet. In der 1. Runde haben fast 50% auch tatsächlich mitgemacht. Dies übertrifft bei Weitem alle Erfahrungswerte bei derartigen Wettbewerben.

Diesmal wollen wir vor allem diejenigen wieder zum Mitmachen ermuntern, die bereits in der 1. Runde teilgenommen und mindestens 80% der Fragen richtig beantwortet haben. Denn

diesem Kreis winkt ja nicht nur eine Prämie (siehe Seite 26–29 der beiliegenden SIGVARIS OPEN Broschüre), sondern auch eine mögliche Teilnahme am SIGVARIS OPEN Finale in St. Gallen/Schweiz. In zwei ereignisreichen Tagen dürfen die 12 Besten um den Sieg des Wissens wetteifern. Wer weiß – vielleicht werden ja gerade Sie der neue SIGVARIS OPEN CHAMPION.

MITMACHEN LOHNT SICH FÜR ALLE.

Auch wenn Sie in der 1. Runde nicht mitgemacht oder nichts gewonnen haben, können Sie jetzt (wieder) dabei sein. Studieren Sie einfach die beiliegende Sigvaris Open Broschüre, füllen Sie den Fragebogen aus und faxen Sie diesen an uns zurück. →



Haben Sie dann noch mindestens 8 von 10 Fragen richtig beantwortet? Dann dürfen Sie sich auf eine der „kleinen“ Prämien (siehe Seite 26 und 27 der beiliegenden SIGVARIS OPEN Broschüre) freuen. Vielleicht eignet sich das Ausgesuchte sogar als Weihnachtsgeschenk für einen lieben Menschen.

Also: Nehmen Sie sich ein wenig Zeit, auch weil man sagt, dass Zeit Geld ist. Erweiterte Fachkenntnisse machen sich immer bezahlt. —

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

SIGVARIS GmbH
Dr.-Karl-Lenz-Str. 35
87700 Memmingen
Tel. +49(0)8331/757-0
Fax +49(0)8331/757-111
info_de@sigvaris.com
www.sigvaris.de

KONZEPTION UND DESIGN

treibsatz werbeagentur
Peter Kreuz
Weinmarkt 12 b
87700 Memmingen
Tel. +49(0)8331/99192-0
info@treibsatz.de
www.treibsatz.de

DRUCK

rieder
Druck und Medien GmbH
Magnusstraße 14
87437 Kempten
Tel. +49(0)831/63250
Fax +49(0)831/60748
info@rieder-druck.de
www.rieder-druck.de

REDAKTION

Renate Müller-Volk
Katharina Kreher

BILDNACHWEISE

© iStockphoto:
Titel – grandriver
S. 09 – mangostock
S. 11 – Yuri_Arcurs
S. 13 – Stadt Annaberg-Buchholz
S. 15 – hlphoto
S. 18 – trevorkloz



MIT SPASS ZUM ERFOLG

Glückwunsch zu Ihrem Beruf!

„Du bist, was Du bist“, hat schon so manche Großmutter früher zitiert. (Fast) jeder braucht einen Beruf, mit dem man zum Unterhalt der Familie beitragen kann. Aber mit der Ernährung allein ist es im Leben nicht getan. Glück, Erfolg und Wohlergehen sind wichtige Inhalte unseres Lebens. Und diese können mit der richtigen Wahl des Arbeitsplatzes verwirklicht werden.

UND WAS SIND SIE?

Sie sind eine Fachkraft im Sanitätsfachhandel und demnach in einem angesehenen Beruf tätig. Möchten Sie mit jemandem tauschen? Nun – da gibt es sicher Tage, an denen Sie am liebsten alles hinwerfen würden. Mal sind es die Arbeitsbedingungen, mal ist es der Chef; und mal sind es

die Kunden oder Kollegen, die einem das Leben schwer machen. Und dann ist da auch noch das große Bürogebäude nebenan. Dort sitzen die Leute bequem auf Ihrem Bürostuhl, telefonieren und tippen sämtliche Daten in ihren PC!

Aber ist das immer besser? Birgt Ihr Beruf nicht auch gewisse Vorzüge? Doch, eben schon! Sie haben einen ganz interessanten Arbeitsalltag. Ihr Beruf erfordert umfangreiche Kenntnisse und Unmengen an Erfahrung. Der regelmäßige Umgang mit Ihren Kunden erfordert viel Fingerspitzengefühl; Voraussetzung dafür ist die ganz persönliche Freude am Umgang mit Menschen.

→



SIE HABEN ES SELBST IN DER HAND.

In Ihrem Fall sind das Personen, die mit einem Anliegen zu Ihnen kommen und Ihre Hilfe erwarten. Menschen, die in Ihnen einen kompetenten Gesprächspartner und Ratgeber sehen. Menschen, die nach einem Verkaufsgespräch (fast immer) zufrieden den Laden verlassen. Und wenn Sie am Feierabend Bilanz ziehen, kommen Sie zwangsläufig zu dem Ergebnis, viele gute Werke getan zu haben. Frau A weiß durch Ihre Anleitung, wie sie ihre SIGVARIS Kompressionsstrümpfe am besten überzieht, Herr B. hat seinen Gehrstock repariert bekommen, und die alte Dame kann sich mittels eines Duschhockers beim Abbrausen jetzt setzen. Das sind für die Kunden selbst unschätzbare Werte. Werte, die ihr Leben verbessern. Und Sie haben ihnen dazu verholfen. Welcher Beruf in der freien Wirtschaft kann täglich solch qualitative Erfolge verbuchen?

Auch der Umgang mit einem unglaublich vielseitigen Sortiment, mit Waren aus den unterschiedlichsten Materialien machen Ihren Berufsalltag einzigartig. Da gibt es Artikel, deren Technik Sie vorführen können, deren Eigenschaften und Funktionen Sie zu beschreiben wissen. Sie können zu jeder Faser, zu jeder Materialzusammensetzung die entsprechenden Pflegehinweise geben. Sie wissen, wie man Therapiesandalen am besten wäscht und trocknet. Laufend kommen neue Artikel in den Laden, die von Ihnen erforscht werden müssen. Und immer sind Sie dabei die anerkannte Fachkraft, deren Rat den Kunden hilft. Wollen Sie jetzt immer noch tauschen? Wir von SIGVARIS glauben, dass kaum jemand einen so abwechslungsreichen Berufsalltag hat. Und: Wir sind froh, dass es Sie gibt. —

Sie können
Menschen
HELFEN

REKLAMATIONEN ALS CHANCE

Wie aus enttäuschten Käufern zufriedene Kunden werden können.

Wenn Kunden reklamieren, ist das zunächst eine unangenehme Situation. So könnte sie aussehen: Herr N. knallt Ihnen ein Blutdruckmessgerät auf den Tisch und tut Ihnen und dem ganzen Laden kund, dass man ihm da einen großen Mist verkauft hat. Das Ding hat schon nach kurzer Zeit nicht mehr funktioniert. Auch wenn sich Ihr Blutdruck durch das Auftreten von Herrn N. leicht erhöht – seine lautstark vorgebrachte Beschwerde ist kein Grund zur Aufregung. Sie haben es durch Ihr verkäuferisches Geschick in der Hand, ein solches Problem ohne Schaden aus der Welt zu schaffen.

Dafür gibt es ein paar Regeln. Wenn die beachtet werden, kann aus so einem Vorfall Positives erwachsen. In dem beschriebenen Fall ist es günstig, wenn man den zornigen

Mann einfach aus dem Schussfeld bittet, damit „sein Anliegen in Ruhe besprochen werden kann“.

RUHIGE, SACHLICHE ARGUMENTATION.

Diesen Kunden holen Sie am besten von seiner „Palme“ herunter, wenn Sie freundlich bleiben, geduldig zuhören und schon durch Ihre Miene Verständnis zeigen – ganz gleich, was Sie denken. Selbst wenn der Kunde pampig wird, sollten Sie Ihr Gleichgewicht nicht verlieren. Vielleicht hat der Mann ja Recht. Wenn Sie dann auch mal zu Wort kommen, bedauern Sie den Vorfall ausdrücklich und zeigen Sie Verständnis für den Ärger. „Wir werden alles zu Ihrer Zufriedenheit regeln.“ →

So eine Reklamation hat natürlich auch eine juristische Seite. Wenn der Kunde wirklich Grund zur Reklamation hat und dies eine waschechte „Mängelrüge“ ist, ergeben sich daraus entsprechende Konsequenzen.

Es gilt jetzt also, der Sache erst einmal auf den Grund zu gehen. Sie sehen sich den Schaden am besten selbst an. Eine Frage an den Kunden ist auch die nach einem Beleg. Das Gerät könnte ja auch bei der Konkurrenz gekauft worden sein. In unserem Fall hat ein Wechsel der Batterie schon geholfen, die Reklamation aus der Welt zu schaffen.

RUHE BEWAHREN.

Nicht immer ist es so einfach. Doch das oberste Gebot bleibt Ihre Gelassenheit und die Überzeugung, dass auch eine lauthals verärgerte Person als Kunde einzustufen ist. Kulanz und Entgegenkommen werden nicht in jedem Sanitätsfachgeschäft gleichermaßen gehandhabt. Entscheiden Sie also nach den Richtlinien Ihres Hauses. Im Zweifelsfall holen Sie sich Rückendeckung bei Ihrem Vorgesetzten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Möchten Sie detailliertere Informationen rund um das Thema „Umgang mit Reklamationen“ (dazu gehört auch der Umtausch)? Dann stürzen Sie sich auf die beiliegende SIGVARIS OPEN 2/2011. —



MAGIC COLOURS FARBWELTEN

Ein Farbberatungs-Guide gibt modische Tipps.

Geht es Ihnen auch so? Es kommt eine Jahreszeit mit vielen dunklen Tagen auf uns zu. Da ist dann die Stimmung oft schon morgens ziemlich im Keller. Und doch muss der Alltag genauso gemeistert werden wie bei hellem Sonnenschein. Da hilft nur Eigenmotivation. Kluge Psychologen haben schon viele Vorschläge zu diesem Thema gemacht.

Einer davon befasst sich ganz speziell mit dem Wissen über Farben und deren Kraft, als Stimmungsaufheller zu wirken. Wenn Sie ein Kostüm in Ihrer Lieblingsfarbe tragen, spüren Sie schnell ein gesteigertes Selbstbewusstsein, ein Wohlgefühl. Sie spüren auch, welche positiv veränderte Wirkung Sie auf andere Menschen haben. Farben sind faszinierende „Stimmungsmacher“

für die Seele, dessen sollten wir uns bewusst sein. Sie haben eine große Bedeutung in unserem Leben. Weil das so ist, sind viele Ihrer modisch orientierten Kundinnen zunächst sehr unglücklich über die Tatsache, dass sie einen medizinischen Kompressionsstrumpf tragen müssen, der ihrer Meinung nach wenig mit Mode zu tun hat. Sie aber kennen die wunderbare Farbwelt der SIGVARIS MAGIC COLOURS – Farben, mit denen jede Frau ihren individuellen Stil unterstreichen kann. Und das sind sie:

ORIENT – Anziehungskraft eines neuen Rots.
POWDER – schwerelose Zartheit.
COGNAC – zeitlose Eleganz neu interpretiert.
BAMBOO – von einer unergründlichen Tiefe.



Diese Farbtöne passen sowohl zu den aktuellen als auch zu den kommenden Modetrends. Trendfarben eben, die internationale Modeexperten entwickelt haben.

WELCHE FARBE PASST ZU MIR?

Der zweite Schritt ist dann die Kombination mit der eigenen Garderobe. Welcher Farbton harmoniert mit welchem? Hierfür gibt es jetzt die Lösung – den SIGVARIS Farbberatungs-Guide. Er zeigt, wie die neuen MAGIC COLOURS getragen und vor allem kombiniert werden können. Sie erhalten zahlreiche Stylingvorschläge zu kombinierbaren Accessoires. Genau genommen sind der phantasievollen Zusammenstellung der MAGIC COLOURS keine Grenzen gesetzt. Lassen Sie sich inspirieren!

Dass auch die Standardfarben GREY und CAMEL zu jeder Garderobe perfekt passen, soll nicht vergessen werden.

Das alles zeigt der Farbberatungs-Guide von SIGVARIS. Er wird sowohl Ihnen als auch Ihren modisch orientierten Kundinnen ein echter Ratgeber sein. Und noch ein wichtiger Aspekt: MAGIC COLOURS von SIGVARIS und der neue Farbberatungs-Guide werden die Compliance Ihrer Kundinnen (also das regelmäßige Tragen von Kompressionsstrümpfen) großartig und kompetent unterstützen.



ANNABERG- BUCHHOLZ

Eine aufstrebende Stadt im Erzgebirge mit einem traumhaften Weihnachtsmarkt.

In Annaberg-Buchholz spiegelt sich das typisch „Erzgebirgische“ wider. Hier spürt man das Traditionelle einer alten, ehrwürdigen Bergstadt, aber auch das Moderne einer sich wandelnden Kleinstadt. Ein historischer Stadtkern mit vielen Zeitzeugen der Vergangenheit, mit regionaltypischer Gastlichkeit, aber auch mit zeitgemäßen Shoppingmöglichkeiten. Das alles macht das besondere Flair der Stadt aus.

GLANZLICHT WEIHNACHTSMARKT

Wer eine Antwort sucht auf die Frage, warum der Annaberger Weihnachtsmarkt zu den bedeutendsten in Deutschland gehört, sollte einfach mal hinfahren. Die vom Schnee umhüllten Verkaufsbuden in spe-

zieller Bauweise ergeben ein wahres Wintermärchen. Meisterhafte Darstellungen erzgebirgischer Holzbildhauerkunst, aber natürlich auch Kulinarisches nach traditionellen Rezepten warten auf die Besucher. Gleich zu Beginn, am 1. Adventswochenende, steht ein wahres Highlight auf dem Programm: Eine Pyramide mit einzigartigen Schnitzereien zur Stadtgeschichte lässt ihre Figuren lebendig werden. Der Weihnachtsmann hält Einzug und in seiner Anwesenheit wird der zwei Meter lange Butterstollen angeschnitten und zum Probieren freigegeben. Weihnachtliche Melodien von Chor und Bläsern bringen die erwünschte vorweihnachtliche Stimmung. An allen vier Adventswochenenden erklingt festliche Musik, Jagdhornbläser sind ebenso zu hören wie das Weihnachtsoratorium von Bach. →

Begleitet man den Nachtwächter auf seiner Tour durch die Gassen der Altstadt, fühlt man sich in eine andere Zeit versetzt. Und wer die einzigartige Bergmännische Krippe mit 26 Großfiguren bestaunen möchte, begibt sich in die Kirche St. Marien.

SCHÖNES ZUM MITNEHMEN

Dass es an den Buden des Weihnachtsmarktes erlesene Handarbeiten und Schnitzkunstwerke zu erwerben gibt, gehört zum Markterlebnis. Geschenke der besonderen Art können von hier mitgenommen werden. Der Annaberger Weihnachtsmarkt findet an allen vier Adventswochenenden statt, jeweils am Samstag und Sonntag. Für reichhaltiges Programm ist ebenfalls gesorgt.

SO KOMMT MAN DORTHIN

Annaberg erreicht man mit dem Auto von Hof kommend über die A 72, Abfahrt Stollberg-West. Von Dresden/Erfurt kommend über die A 72 und die B 95. Mit der Bahn fährt man bis Chemnitz und dann mit der Erzgebirgsbahn nach Annaberg-Buchholz.



WEIHNACHTS- PLÄTZCHEN SCHNELL GEMACHT

TIPP

Beide Sorten eignen sich als Mitbringsel

Hier sind zwei köstliche Sorten, die im Handumdrehen fertig sind.

ZUTATEN

225 G BUTTER
100 G PUDERZUCKER
1 PÄCKCHEN VANILLEZUCKER
3 EIGELB
2 MESSERSPITZEN GEMAHLENER ZIMT
200 G WEIZENMEHL
40 G KAKAO
1 GESTRICHENER TL BACKPULVER
125 G GEMAHLENE HASELNÜSSE
100 G NOUGAT
150 G ZARTBITTERSCHOKOLADE
30 G KOKOSFETT

NOUGATSTANGEN – SO WERDEN SIE GEMACHT

Für die Masse die Butter geschmeidig rühren, nach und nach den gesiebten Puderzucker, Vanillezucker, Eigelb und Zimtiterrühren. Mehl mit Kakao und Backpulver mischen, sieben unditerrühren. Zum Schluss die Haselnüsse unterheben. Die Masse in einen Spritzbeutel mit Sterntülle füllen und etwa 4 cm lange Stangen auf ein gefettetes Backblech spritzen. Im vorgeheizten Backofen bei 175°C etwa 7–10 Minuten backen. Für die Füllung das Nougat in einem kleinen Topf im Wasserbad zu einer geschmeidigen Masse verrühren, die Hälfte der erkalteten Plätzchen auf der Unterseite damit bestreichen, die übrigen darauf legen und gut andrücken. Für den Guss die Schokolade in Stücke brechen und mit dem Kokosfett in einem kleinen Topf im Wasserbad zu einer geschmeidigen Masse verrühren, die Stangenenden eintauchen.

ZUTATEN

200 G MEHL
½ PÄCKCHEN BACKPULVER
20 G KAKAO
100 G ZUCKER
1 EI
100 G MARGARINE
50 G WEISSE KUVERTÜRE
PUDERZUCKER/KAKAO

KAKAOSTERNE MIT WEISSER KUVERTÜRE – SO WERDEN SIE GEMACHT

Mehl, Backpulver, Kakao, Zucker, Ei und Margarine zu einem Teig verkneten und etwa eine Stunde kalt stellen. Den Teig ausrollen und Sterne ausstechen. Die Plätzchen bei 180°C etwa 15 Minuten backen, anschließend auskühlen lassen. Die weiße Kuvertüre im Wasserbad schmelzen und auf die Hälfte der Kakaosterne streichen. Die restlichen Plätzchen darauf setzen. Die Sterne mit Puderzucker oder Kakao bestäuben.

Geschenke

Weihnachten

Schnee

Raukreif

Plätzchenduft



NATÜRLICHE HELFER

Gegen Venenleiden hält Mutter Natur helfende Pflanzen bereit.

Sicher kommen Sie im Gespräch mit Ihren Kunden immer wieder auf unterstützende und Besserung bringende Maßnahmen von Venenleiden zu sprechen. Dabei sind Ratschläge bestimmt willkommen. Ihre Erfahrung kommt Ihnen dabei zugute. Denn Sie wissen ja: Es gibt drei pflanzliche Klassiker, wenn es darum geht, Beinbeschwerden zu verbessern:

DIE ROSSKASTANIE DAS ROTE WEINLAUB UND DEN STECHENDEN MÄUSEDORN

Allen voran steht der Bekanntheitsgrad der Rosskastanie. Die im Herbst herab fallenden Kastanien sind die Samen des Baumes. Sie enthalten vor allem den Wirkstoff Saponin. Dieser hilft dabei,

Gewebeflüssigkeit abzutransportieren, so dass Schwellungen bekämpft werden. Aus den Wirkstoffen der Rosskastanie gibt es Salben und Gele, bei deren Einmassierung sich ein wohltuender Effekt einstellt. Inzwischen hört man jedoch Meinungen, dass der Extrakt der braunen Knolle in Form von Tabletten und Kapseln eine wesentlich höhere Wirksamkeit zeigt. Er kann so besser in das Gefäßsystem eindringen und die Venenwände stärken.

Das Rote Weinlaub wird schon seit 2.000 Jahren in der Medizin eingesetzt. Der wichtigste Wirkstoff sind die Flavonoide (Farbstoffe), die als entzündungshemmend und venenstärkend gelten. Sie können die Elastizität und die Wanddicke der Gefäße unterstützen. Dabei wird Ödemen entgegengewirkt. →



Die ausgewogene Wirksamkeit von Rotem Weinlaub ist wissenschaftlich erwiesen. Präparate daraus gibt es als Gele, Massagecremes und Sprays, alle mit wohltuender Wirkung. Übrigens: Bei nächtlichen Wadenkrämpfen sind Mittel aus Rotem Weinlaub sehr hilfreich.

Der Stechende Mäusedorn ist ein immergrüner halbhoher Strauch mit stechenden Stachelspitzen. Für die Medizin interessant ist sein Wurzelstock, der – genau wie die Rosskastanie – Saponine enthält. Alle anderen enthaltenen Stoffe sorgen dafür, dass sich die Venen zusammenziehen, womit ein besserer Blutfluss erreicht wird.

VERWÖHNMITTEL

Natürlich haben die Salben und Gele der drei genannten Pflanzenarten zusätzlich eine pflegende Wirkung. Auch SIGVARIS hat so ein Verwöhnmittel für die Haut auf den Markt gebracht. Perfekte Hautpflege verspricht SIGVARIS LEG CARE. Die Lotion enthält Bestandteile von Urea, Aloe Vera und Nachtkerzenöl und ist dermatologisch geprüft. Sie zieht nicht nur schnell ein, sondern spendet der Haut auch Feuchtigkeit. Die Haut bleibt schön geschmeidig. —

ANTWORTEN UND GEWINNEN!

Wie behandelt man einen streitsüchtigen Kunden am besten?

- Gezielte Fragen stellen
 Den Streit lautstark aufnehmen
 Den Kunden einfach stehen lassen

Wie wird der Gewinner des SIGVARIS OPEN Finales genannt?

- SIGVARIS OPEN GEWINNER
 SIGVARIS OPEN CHAMPION
 SIGVARIS OPEN CRACK

SIGVARIS hilft Ihnen bei der Kombination Ihrer MAGIC COLOURS Trendfarben. Wie heißt dieser Ratgeber?

- Mode-Guide Stilberatungs-Guide Farbberatungs-Guide

Unter allen Einsendern werden 20 Schokofondues verlost. Viel Glück!

Name: _____

Vorname: _____

Kundennr.: _____

Firmenstempel: _____

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ihre Angaben werden unter Berücksichtigung des Datenschutzes ausgewertet.



**GEWINNEN SIE EIN SCHOKOLADENFONDUE
UND IHRE GÄSTE WERDEN SCHMELZEN.**

Aber auch für Sie selbst ist so ein süßes Dessert ein Hochgenuss. Vielleicht sogar als Belohnung am Feierabend. Mit Kindern wird es sich natürlich zum echten Highlight entwickeln. (Es besteht aus Stöckchen, Schüsselchen und vier Keramikgabeln.)

**FAXEN SIE IHRE AUSGEFÜLLTE KARTE AN:
+49 (0) 83 31 / 75 71 19**

Einsendeschluss: 15.12.2011

SIGVARIS
LIFE FOR LEGS

SIGVARIS GmbH
Dr.-Karl-Lenz-Straße 35
D - 87700 Memmingen
Tel. +49 (0) 83 31 / 75 70
Fax +49 (0) 83 31 / 75 71 11
www.sigvaris.de

SIGVARIS ist Weltmarktführer im Bereich medizinischer Kompressionsstrümpfe und in über 70 Ländern erhältlich.

SIGVARIS, LIFE FOR LEGS and the leg icon are registered trademarks of SIGVARIS AG, CH - 9014 St. Gallen/Switzerland, in many countries worldwide.

© 2011 Copyright by SIGVARIS AG,
St. Gallen/Switzerland

